

## **DES PRODUITS LESIEUR ET PUGET BIENTÔT CONSIGNÉS & DISPONIBLES DANS DES EMBALLAGES DURABLES GRÂCE À LOOP**

Depuis 1924 et la première commercialisation des huiles Lesieur dans des bouteilles en verre consignées (alors que l'huile était jusqu'alors conditionnée dans des tonneaux de bois), Lesieur n'a cessé de répondre aux attentes du marché via l'innovation technologique et le développement d'emballages plus fonctionnels et durables.

A partir de mai 2019, Lesieur s'engage aux côtés d'autres grands groupes industriels pour aller plus loin dans son **engagement vers le zéro-déchet**. Grâce à la **plateforme d'e-commerce LOOP**, développée par TerraCycle, les emballages des produits bio Lesieur et Puget seront consignés, lavés et réutilisés.

Cette plateforme permet aux consommateurs de commander en ligne divers produits du quotidien (huiles, biscuits, boissons, condiments, produits de beauté et d'hygiène, etc), livrés à domicile dans des emballages durables. Une fois ces produits utilisés, les contenants sont collectés auprès du consommateur par un transporteur partenaire.



« **Lesieur, une des seules entreprises agroalimentaires françaises engagées** auprès de la plateforme LOOP avec ses marques Lesieur et Puget, est fière de participer à la réinvention d'un modèle de consommation circulaire. Ce projet s'intègre parfaitement dans notre stratégie de Développement Durable et représente une fantastique opportunité d'aller au-delà des modèles existants », Roberto Bellino, Responsable Développement Durable chez Lesieur.

« **Les huiles d'olive, huiles de tournesol et mayonnaises proposées par Lesieur seront 100 % BIO**. Notre participation à la plateforme LOOP s'inscrit dans une démarche globale de progrès, à tous les niveaux de la chaîne de valeur, en répondant à la fois aux attentes de consommateurs responsables, et à nos engagements d'entreprise », Hugues Leydier Delavallade, Chef de Produit chez Lesieur.

---

### **Contacts presse : Matriochka Influences**

Jean Mattei – 06 32 96 23 60 – [jean.mattei@mtrchk.com](mailto:jean.mattei@mtrchk.com)  
Anne Perrot – 06 58 97 17 19 – [anne.perrot@mtrchk.com](mailto:anne.perrot@mtrchk.com)

---

**A propos de Lesieur**

*Filiale du groupe Avril, Lesieur, entreprise française centenaire, produit et commercialise une gamme complète d'huiles végétales et de sauces condimentaires. La société est devenue une référence tant auprès du grand public que des professionnels en s'appuyant sur des marques d'huiles telles que Lesieur, Puget, ISIO 4, Frial, Fleur de Colza, et en proposant un large portefeuille de produits innovants développés selon plusieurs axes forts : le goût, la qualité, la nutrition et le respect de l'environnement.*

*Plus d'informations sur [www.lesieur.fr](http://www.lesieur.fr)*

**À propos de TerraCycle**

*TerraCycle est une entreprise de recyclage innovante, qui Élimine la Notion de Déchet® en recyclant le "non- recyclable". Opérant dans 21 pays, TerraCycle noue des partenariats avec des entreprises de la grande consommation, distributeurs et municipalités afin de recycler des produits et emballages difficilement recyclables tels que les capsulesde café, gourdes de compotes ou encore instruments d'écritures, évitant ainsi leur incinération ou enfouissement. Deplus, TerraCycle travaille avec des entreprises de grande consommation pour intégrer des déchets difficilement recyclables, tels que les plastiques de plage, dans leurs produits et emballages. TerraCycle a été récompensé de plus de 200 prix pour le développement durable et a reversé plus de \$25 millions de dollars à des écoles et association depuis sa création en 2001.*

*Pour en savoir plus ou participer à un programme de recyclage, rendez-vous sur <https://www.terracycle.fr/>*