



RETROUVEZ LESIEUR CHEZ CARREFOUR, PREMIER DISTRIBUTEUR MONDIAL À PROPOSER LE RÉEMPLOI DES EMBALLAGES EN MAGASIN AVEC LA SOLUTION LOOP

Lundi 7 décembre 2020, Loop et Carrefour ont annoncé le lancement de *Loop par Carrefour* en magasin. Un projet que Lesieur soutient avec fierté depuis 2019.

Dès son lancement en 2019, Lesieur a de suite adhéré à ce projet d'envergure. Une solution ambitieuse et prometteuse, en phase avec les convictions et les ambitions de réduction de l'impact environnemental de Lesieur.

« Lesieur, entreprise française ancrée dans la filière agricole et leader dans le secteur des huiles et condiments, est fière de participer à la réinvention du modèle Loop depuis son lancement en mai 2019. L'arrivée du concept en magasin est un bel aboutissement qui donne tout son sens au projet et en augmentera la visibilité et l'accessibilité auprès du consommateur. Ce projet s'intègre parfaitement dans nos engagements RSE et représente une fantastique opportunité de tendre vers le zéro-déchets en allant au-delà des solutions déjà existantes. »

Marie Saglio, Directrice Générale de Lesieur

LES EMBALLAGES RÉUTILISABLES LOOP SONT DÉSORMAIS DISPONIBLES EN MAGASIN CARREFOUR À PARIS

Avec le lancement de *Loop par Carrefour*, cet engagement se concrétise et devient alors accessible à grand nombre de Français, des consommateurs toujours plus engagés pour la protection de l'environnement.

Au travers de ce projet, différents acteurs se sont associés pour offrir une expérience «zéro déchet» au plus grand nombre de consommateurs, grâce à des emballages réutilisables et consignés.



Jusqu'alors disponible en ligne, l'expérience Loop s'étend désormais à des magasins. En effet, les produits Loop sont accessibles dès aujourd'hui dans deux magasins parisiens Carrefour City (Bizot et Beaupassage) et dans 10 magasins d'ici la fin de l'année.

Ainsi, les clients Carrefour pourront retrouver de nombreux produits de leurs marques préférées dans un emballage durable et consigné. Une fois les produits consommés, chaque client peut rapporter ses emballages vides en magasin et se faire rembourser par le biais d'une application mobile et d'un espace de collecte, ou directement en caisse. Une fois les contenants retournés par le consommateur, Loop en assure la collecte, le tri et le nettoyage. Les emballages propres sont renvoyés dans les différentes unités de production des marques pour être remplis de nouveau et remis dans la boucle jusqu'à plusieurs dizaines de fois.

« Grâce à notre investissement dans le projet Loop, nous participons à l'effort collectif de la réduction de l'impact environnemental des emballages. Un engagement fort que nous sommes fiers de porter chez Lesieur. »

Fabien Razac, Directeur Marketing de Lesieur

A propos de Lesieur

Filiale du groupe Avril, Lesieur, entreprise française centenaire, produit et commercialise une gamme complète d'huiles végétales et de sauces condimentaires. La société est devenue une référence tant auprès du grand public que des professionnels en s'appuyant sur des marques d'huiles telles que Lesieur, Puget, ISIO 4, Frial, Fleur de Colza, et en proposant un large portefeuille de produits innovants développés selon plusieurs axes forts : le goût, la qualité, la nutrition et le respect de l'environnement. Plus d'informations sur www.lesieur.fr

A propos de Loop

Loop est une start-up innovante de l'économie circulaire lancée par l'entreprise de recyclage TerraCycle, dont la mission est d'Éliminer la Notion de Déchet® en recyclant les déchets difficiles à recycler. Opérant dans 20 pays, TerraCycle noue des partenariats avec des entreprises de la grande consommation, distributeurs et municipalités afin de recycler des produits et emballages difficilement recyclables. Loop a été conçu dans l'optique d'aller plus loin et de résoudre le problème des déchets à la source avec un système d'économie circulaire, qui offre la possibilité d'acheter des produits du quotidien (alimentaires, d'hygiène et d'entretien) dans des emballages durables, réutilisables et consignés. Loop a été lancé en mai 2019 à Paris et New York, puis au Royaume-Uni en juillet 2020. En 2021, Loop s'étendra au Canada (Toronto), au Japon (Tokyo) et en Australie. La France est le premier pays à implémenter l'initiative Loop en magasin avec Carrefour, et bénéficie du soutien de la région Ile-de-France.

CONTACTS PRESSE :

Clémence Courquin - 06 08 13 45 52 – clemence.courquin@mtrchk.com

Marion Montusclat – 06 65 36 74 42 – marion.montusclat@mtrchk.com