



# MA POPOTE!

## LESIEUR LANCE *LESIEUR MA POPOTE!* SA NOUVELLE MARQUE QUI DÉMOCRATISE LE VÉGÉTAL

COMMUNIQUÉ DE PRESSE, 13 JUIN 2023

Lesieur lance *Lesieur MA POPOTE !*, sa nouvelle marque dédiée aux cœurs de repas élaborés à base de légumineuses cuisinées. Un lancement stratégique pour l'entreprise qui s'engage à accompagner les Français dans leurs transitions environnementales et alimentaires.

### *LESIEUR MA POPOTE !*, DES RECETTES 100% VÉGÉTALES À BASE DE LÉGUMINEUSES



LÉGUMINEUSES  
FRANCE

SOURCE  
DE PROTÉINES  
SANS  
CONSERVATEUR



Experte du végétal depuis 1908, **Lesieur part à la conquête du cœur de repas végétal avec sa marque *Lesieur MA POPOTE !***. Un lancement stratégique pour l'entreprise leader des huiles alimentaires qui souhaite **accompagner l'évolution des habitudes culinaires des Français**. L'objectif ? **Démocratiser l'accès au végétal** avec une offre gourmande, facile à préparer et accessible. Une ambition en lien avec l'engagement de Lesieur en faveur des transitions environnementales et alimentaires.

« Végétal depuis 1908 et leader des huiles alimentaires en France, nous sommes convaincus que nous avons un rôle à jouer et même une responsabilité à **contribuer aux transitions environnementales et alimentaires**. Aujourd'hui, avec notre nouvelle *marque Lesieur MA POPOTE !*, nous franchissons une étape fondamentale en proposant aux Français des cœurs de repas 100 % végétaux, équilibrés et gourmands », déclare Marie Saglio, Directrice générale de Lesieur.



# DES PRODUITS QUI APPORTENT LES BIENFAITS DU VÉGÉTAL SANS COMPROMIS SUR LE PLAISIR

*Lesieur MA POPOTE !*, ce sont 3 gammes de produits savoureuses et équilibrées. Elles sont toutes Nutri-Score A, source de protéines et élaborées à partir de légumineuses françaises cuisinées :



## Mes galettes

(Haricots rouges / Pois chiches)  
200g - PMC\* 2.79€



## Mes mixes de légumineuses en sachet micro-ondable

(Chili/ Riz et lentilles/ Quinoa et lentilles)  
220g - PMC\* 2.29€



## Mes boulettes

(Haricots rouges / Pois chiches)  
180g - PMC\* 2.99€

Développées en partenariat avec le Chef Eric Reithler et des experts en nutrition, **ces recettes simples et gourmandes** trouveront facilement leur place dans les cuisines des Français. *Lesieur MA POPOTE !* s'appuie ainsi sur le savoir-faire centenaire de l'entreprise pour rendre le végétal accessible au plus grand nombre avec **une offre proposée à un prix conseillé de moins de 3€,** disponible dans l'allée des Féculents au rayon « Riz Express & Légumes secs »

# LESIEUR, LE VÉGÉTAL ON EN FAIT TOUT UN PLAT !

## LESIEUR, ACTRICE DES TRANSITIONS

Filiale d'Avril et végétale depuis 1908, Lesieur s'engage à accompagner les transitions alimentaires et environnementales.

Avec ses marques iconiques reconnues pour leur qualité, telles que Lesieur, PUGET, ISIO 4, Coeur de Tournesol, Frial et Fleur de Colza, Lesieur travaille étroitement avec les agriculteurs et tous les acteurs de ses filières pour rendre accessible à tous une bonne alimentation.

Son ancrage local, la force de son collectif inclusif et son attachement à des pratiques durables de la terre à l'assiette poussent l'entreprise à s'engager dans des actions RSE ambitieuses en faveur du climat et de la biodiversité. Plus d'informations sur [www.lesieur.fr](http://www.lesieur.fr) et [in](#)

\* Prix marketing conseillé

## CONTACTS PRESSE Matriochka Influence

Mélissa Ollivier - [melissa.ollivier@mtrchk.com](mailto:melissa.ollivier@mtrchk.com) - 06.59.62.57.47

Florence Desremaux - [florence.desremaux@mtrchk.com](mailto:florence.desremaux@mtrchk.com) - 06.60.73.24.92

Charlotte Bande - [cbande@lesieur.fr](mailto:cbande@lesieur.fr) - 06.08.16.80.36